

## Crónicas - Crónica Bibliográfica

Coronel  
António de Oliveira Pena



### Problemas Estratégicos da Guerra Subversiva

#### Mao Tse-Toung

A colecção *“Clássicos do Pensamento Estratégico”* de Edições Sílabo na continuação da excelente obra sobre a problemática estratégica dedica este volume ao envolvimento de Mao Tse-Toung na Guerra Subversiva.

O tema reveste-se da maior actualidade tendo em vista que muito da sua doutrina se pode aplicar às *guerras assimétricas*, nomeadamente nas acções de combate realizadas por organizações terroristas.

Esta obra mostra bem como foi possível a partir de muito pouco, em termos militares, um só combatente - Mao Tse Toung - derrotar um exército de quatro milhões. A novidade editorial da Sílabo tem como autor o líder que transformou a China na potência de vanguarda, a todos os níveis, que hoje ocupa na *cena* mundial. Os conceitos expressos neste *Problemas Estratégicos*, nomeadamente *“guerra prolongada”* e *“bases de apoio”*, influenciaram de forma decisiva muitos dos líderes políticos e militares do século XX e hoje ainda *ensinam* como podem os fracos vencer os fortes.

O livro está organizado em quatro partes: Problemas Estratégicos da Guerra Revolucionária na China (I); Problemas Estratégicos da Guerra de Guerrilhas contra o Japão (II); Sobre a Guerra Prolongada (III) e Problemas da Guerra e da Estratégia (parte IV). Da primeira destaca-se, *“A guerra, que existe desde que surgiram a propriedade privada e as classes, é a forma suprema de luta para resolver contradições, em determinada etapa do seu desenvolvimento, entre classes, nações, Estados ou grupos políticos”* e da quarta parte, no âmbito da história militar do Kuomintang, salienta-se, *“Nestes últimos dez anos, Tchiang Kai-Chek tem sido um contra-revolucionário. Criou um*

*enorme 'Exército Central' com fins contra-revolucionários. Aferrou-se ao ponto vital de que quem tem um exército tem poder e de que a guerra decide de tudo. Sobre este ponto, Sun Yat-Sem e Tchiang Kai-Chek são ambos nossos mestres".*

A obra apresenta um "Estudo Introdutório", datado (24Jun2004), do General Loureiro dos Santos distribuído por quatro pontos: Essência do pensamento estratégico chinês tradicional (1); Mao Tse-Toung (2); Breve comentário aos textos (3) e O pensamento estratégico chinês no futuro (4). Na antevisão do pensamento estratégico chinês traçado pelo General releva-se, *"A China tem experimentado um desenvolvimento económico elevado (da ordem dos 9 a 10% ao ano nos últimos vinte anos), está a reentrar no comércio internacional e a retomar o seu lugar tradicional, anterior ao impulso do século XIX da revolução industrial, na economia planetária. Naturalmente, começa a procurar o poder político e militar correspondente ao seu desenvolvimento económico e aos seus interesses de grande potência."* e um pouco mais à frente, *"Troca tempo por aumento do seu potencial e desgaste do inimigo. Prepara-se com paciência para a contra-ofensiva estratégica. As etapas de desenvolvimento económico previsto pelo último Congresso do Partido estabeleciam como objectivos: duplicar até 2010 o PIB de 2000; posteriormente, desenvolver e aperfeiçoar a estrutura da economia nacional até 2020; e atingir o nível de país de desenvolvimento intermédio, com cerca de 3400 dólares per capita, até 2049 - o centésimo aniversário da fundação da República Popular da China.*

*A China mostra-se dona do tempo..."*

A Revista Militar agradece a "Edições Sílabo" o exemplar enviado para a sua Biblioteca, felicita a Editora, o coordenador editorial da colecção, Mestre Francisco Abreu e o autor do estudo introdutório, General Loureiro dos Santos, Sócio Efectivo da Revista.

António Pena  
antoniopena@netcabo.pt  
Coronel, Director-Gerente do Executivo da Direcção

## **A lógica da LOGÍSTICA**

O Professor da Escola de Gestão do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), José Crespo de Carvalho, publica esta obra em Edições Sílabo, onde clarifica como se desenvolve o raciocínio no âmbito da logística empresarial em termos de *servir bem a baixo custo ser, quase sempre, um sonho.*

O trabalho organiza-se em nove capítulos: Logística (1); A lógica da logística (2); Desafios para a gestão logística (3); Instrumentos para o raciocínio da gestão logística (4); Serviço

ao cliente (5); Criação de valor para o cliente (6); Criação de valor para a organização (7); Criação de valor para o accionista (8) e Acção logística (9).

A forma como se expõe a obra apresenta aspectos metodológicos relevantes, nomeadamente a forma como interliga três pensamentos vitais à boa logística, mercado, finanças e organização. Este trabalho do Engenheiro Civil, Doutor em Gestão, José Crespo de Carvalho, interessa a estudantes, professores e a profissionais das áreas de gestão, economia, engenharia e também das ciências militares.

Curiosamente o livro começa com aprendizagem militar, podemos ler-se no primeiro parágrafo. *“A aprendizagem militar é observada como fonte primordial do conhecimento logístico e, concomitantemente, como fazendo induzir desenvolvimento na área empresarial. De facto, muitos são os factos que devem ser aproveitados e explorados a partir da experiência militar e muitas são, também, as lições que se devem repercutir no mundo empresarial”*.

Depois, já na capítulo 6, “Criação de valor para o cliente”, talvez por influência da área científica que trabalhamos (ciências da comunicação), salienta-se a forma excelente como se refere o marketing, *“A lógica de marketing é, porém, uma lógica totalmente assente no mercado e, com isso, compactuando e aprofundando, de forma não deliberada, alguns dos problemas mais críticos das empresas, a excessiva departamentalização e a criação de territórios e ilhas desintegrados dentro das empresas, dificultando a lógica de processos e, muitas vezes, a lógica da criação de valor de forma sustentada.”* e no ponto destinado a marketing mix reconfigurado, destaca-se, *“Nesta óptica é legítimo ao marketing apresentar uma reconfiguração mais coincidente com a lógica relacional ou que pretenda, concomitantemente, englobar neste decurso de enriquecimento as pessoas - todas as pessoas - da organização.*

*Poderá, de certa forma, ser possível englobar pessoas, processos e customer service. As primeiras como variáveis, a última como output necessário ao próprio marketing, para dar continuidade à sua fundação e ao seu pensamento mercadológico”*.

Em termos de sugestão, face a mais que provável nova edição, talvez fosse de acrescentar em “A acção logística” aspectos ligados ao controlo, trabalhando o verbo *controlar* como de importância na Lógica Logística.

A Revista Militar agradece a “Edições Sílabo, Lda” o exemplar enviado para a sua Biblioteca e felicita o autor, investigador e professor, Eng Doutor José Crespo de Carvalho, por mais esta excelente obra.

António Pena  
antoniopena@netcabo.pt  
Coronel, Director-Gerente do Executivo da Direcção.

## **Bibliografia**

### *Publicações recebidas por permuta e oferta*

#### Periódicos Portugueses

- **Anais do Clube Militar Naval (CMN)** - Ano 134º., Volume 134, Tomos 4 a 6, Abr/Jun2004.
- **Associação Industrial Portuguesa - Informação (AIP)** - Ano 30º., Nº. 7/8, Jul/Ago2004.
- **Boletim da Associação dos Pupilos do Exército (APE)** - Ano 60º., Nº. 194, Jul/Set2004.
- **Elo (Boletim da ADFA, Associação dos Deficientes das Forças Armadas)** - Ano 30º., Nº. 346, Nov2004.
- **Info IASFA (Boletim do Instituto de Acção Social das Forças Armadas)** - Nº. 17, Out2004.
- **Jornal do Exército (JE)** - Ano 45º., Nº. 531, 532 e 533, Jul, Ago/Set e Out2004.
- **Mais Alto (Revista da Força Aérea)** - Ano 42º., Nº. 351, Set/Out2004.
- **Nação e Defesa (IDN, Instituto de Defesa Nacional)** - 2ª. Série, Nº. 108, Verão2004.
- **O Centurião (Ordinariato Castrense)** - Ano 21º., Nº. 4, Jul/Ago2004.
- **O Referencial (Associação 25 de Abril)** - Nº. 76, Jul/Set2004.
- **Pela Lei e Pela Grei (GNR, Guarda Nacional Republicana)** - Edição Especial - Cimeira da Associação "FIEP" - Lisboa 2004.
- **Revista da Armada** - Ano 34º., Nº. 380, Nov2004.
- **Revista da Associação dos Antigos Alunos do Colégio Militar (AAACM)** - Ano 39º., Nº. 156, Jul/Set2004.

#### Periódicos Estrangeiros

- **Defense News (USA)** - Ago, Set e Out2004.
- **Ejército (Madrid)** - Ano 65º., Nº. 762, Out2004.
- **Revista Aérea (Ex-Aero-Digest)** Vol. 134, Nº. 6 e Vol. 135, Nº 1, Ago/set2004.
- **Revista de Aeronautica y Astronautica (Madrid)** - Nº. 736, Set2004.
- **Rivista Militare (Roma)** - Nº. 4, Jul/Ago2004.
- **Revue Militaire Suisse** - Ano 149º., Nº. 9, Set2004.