Geopolítica e o Desporto de Massas - O Futebol

Coronel
Marco António Domingos Teresa

A indústria do futebol movimenta hoje uma economia de 160 mil milhões de euros em todo o mundo. Apenas 22 países têm um PIB superior a este total. Estudo de Stefan Szymansky [1]

Introdução

Num mundo em constante mutação há fenómenos que extravasam a sua essência e transpõem as suas fronteiras para áreas que, em princípio, lhe estariam vedadas. As grandes competições desportivas da actualidade constituem um exemplo deste fenómeno e são, enquanto tal, mais um produto da globalização. Não só os Jogos Olímpicos e os Campeonatos do Mundo de futebol, com um a "bater-nos à porta", mas também um conjunto cada vez maior de competições desportivas (algumas de âmbito estritamente nacional, como seja a liga norte-americana de basquetebol, a NBA), atingem actualmente um vastíssimo público telespectador, dando a conhecer novas realidades de outros continentes e povos. Em praticamente todas as nações do planeta, centenas de milhões de indivíduos compartilham as imagens desta poderosa e crescente, por assim dizer, *indústria do entretenimento*, a qual age intensamente na cultura e na economia das nações.

Em termos geopolíticos não estão muito distantes os anos em que os Jogos Olímpicos pareciam o "campo de batalha" do mundo bipolar então existente. A "luta" pelas medalhas desenrolava-se de uma forma alucinante e todos os dias da competição o número de medalhas dos EUA e ex-URSS subiam, aca-
bando inevitavelmente por, entre os dois, conquistarem a maioria do total em "jogo", ou seja, através do desporto acentuavam a sua condição de superpotências.

Quanto ao outro grande pólo de congregação das nações a nível mundial, os Campeonatos do Mundo de Futebol, assistiu-se à afirmação e expansão geográfica dos nacionalismos até à primeira metade do século XX, à mesma "guerra fria" ESTE-OESTE,

se bem que aqui uma das superpotências não tivesse um papel muito marcante e, após a queda do muro de Berlim, à cogregação das novas nações resultante da diplomacia de uma das maiores organizações mundiais, a FIFA.

Actualmente, quando pensamos no futebol, para além do desporto em si, estamos a pensar em economia, globalização, afirmação de nacionalidade, política, solidariedade, mercantilismo, violência, racismo e hooliganismo. Face a tal conjectura pode-se mesmo afirmar que o futebol já é mais que um simples desporto é um verdadeiro espelho da sociedade e com a organização do Campeonato Mundo de 2010 agendada para a África do Sul, o futebol irá mesmo chegar aos *"quatro cantos do mundo"*.

Dada a maior representatividade nas diversas competições nacionais e internacionais e pelo crescente nível de atenção que os *media* e mundo empresarial lhe dão e até pela realização do mundial de 2006 na Alemanha, o presente artigo ir-se-á debruçar exclusivamente sobre o futebol como desporto de massas, preconizando uma ligação entre o mesmo e a Geopolítica. Desta análise serão excluídos os factores como - a solidariedade, a violência, a corrupção e o hooliganismo - que, pela sua envolvente, carecem de outro tipo de estudo.

1. A Geo-história do Futebol

Por volta do ano de 2 500 a.c., o imperador chinês Cheng-Ti incluiu no treino militar dos seus soldados uma espécie de jogo rude e violento, no qual dois grupos disputavam, com as mãos e os pés, a posse de um balão feito de couro e recheado de crina de cavalo.

Mais tarde, em pleno século XII, surgiu, em Inglaterra, uma prática desportiva na qual se usava uma bola e que se designada *mob football* [2], esta prática, dada a sua violência, foi banida por decreto real. Na segunda metade do século XVIII veio a ser retomada nos colégios ingleses, embora de forma mais moderada, onde a prática de jogos viris que exigiam maior empenho muscular, tomava o lugar das actividades mais nobres que implicavam destreza e equilíbrio (equitação, esgrima, arco e caça, entre outras).

O futebol só surge na sua forma contemporânea, também em Inglaterra, por volta dos finais do século XIX, em plena época da revolução industrial e do capitalismo. Rapidamente os proprietários das fábricas compreenderam as vantagens que poderiam advir deste desporto que então despontava: forte união dos trabalhadores em torno da empresa e reconhecimento rápido da mesma. A partir deste momento o futebol terá quatro etapas de desenvolvimento conceptual e geo-histórico: a expansão, a institucionalização, a globalização e a industrialização.

a. **A Expansão**

Após a "descoberta" Britânica, o futebol depressa "invadiu" a Europa entre 1870 e 1890 essencialmente pelos portos e ferrovias. Note-se que os clubes mais antigos e

representativos de cada país se encontram em cidades portuárias ou nas grandes capitais. Em França o Le Havre e o Marselha, em Espanha o Atlético de Bilbao e o Barcelona e no caso Português o Benfica, o Sporting e o Porto. Do mesmo modo foram as cidades portuárias como - São Paulo, Rio de Janeiro, Buenos Aires e Montevideu - são as primeiras terem contacto com este novo desporto que despontava na América do ul.

Graças ao conceito da livre e fácil representatividade, banqueiros, comerciantes e industriais estão na origem da maior parte dos clubes que se espalharam por toda a Europa entre 1890 e 1910. É neste permeio que surge, em 1904, a FIFA, à qual iremos dedicar especial atenção em área própria deste artigo. Quatro anos depois surge a primeira competição internacional administrada e organizada pela FIFA, mas integrada nos Jogos Olímpicos de Londres de 1908. Esta foi ganha pelos "inventores" do jogo, a Inglaterra, que viria a repetir o triunfo nos Jogos Olímpicos de Estocolmo em 1912.

Foto da Eq. Inglesa vencedora do torneio de futebol dos Jogos Olímpicos de 1908. Fonte: www.fifa.com

b. **A Institucionalização**

Após a primeira guerra mundial a era cosmopolita do futebol transformar-se-á numa era de nacionalismos, passando o futebol a assumir a dimensão de uma nação.

Cada país revê-se na sua selecção e surge, em 1930 no Uruguai, o primeiro Campeonato do Mundo de Futebol organizado em exclusivo pela FIFA, perdendo assim o vínculo que o ligava aos Jogos Olímpicos e ao factor amadorismo que ainda hoje, embora como um sofisma, está presente no designado "espírito" Olímpico.

Seguiram-se em 1934 na Itália e em 1938 na França os 2º e 3º Campeonatos do Mundo de Futebol, que dão, na altura, um cariz mundial a este desporto.

Com a segunda guerra mundial vem a paragem dos Campeonatos Mundiais de Futebol, os quais viriam a ser retomados em 1950 no Brasil. Este já envolveu uma escala mais global com as selecções a serem qualificadas para o campeonato através de jogos de apuramento em vários continentes.

O futebol institucionaliza-se e fazia agora parte, em definitivo, das relações internacionais entre nações.

Abertura do 1º Campeonato do Mundo de Futebol no Uruguai em 1930.
Fonte: www.fifa.com

c. **A Globalização**

A partir do Campeonato do Mundo na Suiça em 1954, o primeiro a ser televisionado[3], inicia-se a chamada era da globalização. É também neste ano que ocorre a fundação da UEFA, sobre a qual nos iremos debruçar mais à frente.

No Mundial de 1966 em Inglaterra, de boa memória para Portugal, dá-se então o primeiro "boom" na lobalização mediática do futebol com 400 milhões de telespectadores a assistirem em directo à final estimando-se que o campeonato, no seu conjunto, tenha sido visto por dois mil milhões[4]. A partir de então conjugaram-se dois factores primordiais para o crescimento e mundialização deste desporto - avanço tecnológico dos meios de comunicação e as competições internacionais entre clubes que se tinham iniciado em 1955 - possibilitando que, de uma forma mais célere, as massas se identificassem com o mesmo.

Em 1998 no Mundial em França a audiência acumulada atingiu um total e 33,4 mil milhões de telespectadores e em 2002 na Coreia do Sul e Japão 28,8 mil milhões, como se pode verificar no Anexo A.

No "campo" da geografia, a globalização atingiu um marco histórico com o Mundial de 1994 nos EUA onde, pela primeira vez, um campeonato decorria fora do continente

Europeu ou da América Latina. Esse marco foi continuado em 2002 na Coreia do Sul e Japão e culminará em 2010 na África do Sul.

d. **A Industrialização**

Paralelamente à globalização e a partir de meados da década de 1980 começa a nascer uma nova vertente do futebol, a industrialização. O crescente número de canais televisivos vieram, para além do número de telespectadores, aumentar a concorrência entre os mesmos e por consequência fizeram disparar o valor dos direitos televisivos dos jogos. A título de exemplo refira-se que entre 1985 e 1996 os direitos de transmissão de jogos da liga Inglesa passaram dos 1,8 para os 250 milhões de dólares anuais[5].

Começam as transferências sonantes, em 1984 Diego Maradona transfere-se do Barcelona para o Nápoles (Itália) por 11 milhões e 850 mil euros, em 2000 Luís Figo transfere-se do Barcelona para o Real Madrid (Espanha) por 63 milhões de euros e a escalada atinge o seu ponto máximo em 2001 com a transferência de Zinedine Zidane da Juventus (Itália) para o Real Madrid por 75 milhões de euros[6] a que se seguiram o Brasileiro Ronaldo e o Inglês Beckman.

Na última década surge ainda um facto novo, as figuras do futebol começam a "vender" a sua "imagem" ao mundo empresarial que vê nos primeiros uma forma de expandir as suas vendas e de alcançar novos mercados. Os jogadores de "1ª linha" recebem hoje em dia mais com os direitos da sua "imagem" do que propriamente com os seus vencimentos. Um exemplo é Ronaldo que dos 26 milhões de euros/ano que recebe, dois terços são provenientes de contratos publicitários e de cedência de imagem a empresas de cariz mundial como a Siemens, a Nike e a Audi. O "nosso" José Mourinho, treinador do Chelsea de Inglaterra, foi considerado como a "marca comercial" mais cobiçada no Reino Unido e assinou, em 2005, um contrato de 21 milhões de euros para aparecer num spot publicitário de um cartão de crédito Norte-Americano. Um português em Inglaterra a fazer publicidade a uma empresa Americana, prossegue assim, via futebol, a nossa vocação Euro-Atlântica.

Os clubes face à Lei Bosman, que liberaliza as transferências de jogadores e origina o aumento dos salários dos jogadores, e às "loucuras" dos seus dirigentes vêm-se endividados e a caminho da falência[7] e Portugal não foge à regra. Os governos começam a aperceber-se dos milhões de euros que o futebol movimenta e exigem as devidas obrigações fiscais aos clubes. Estes compreendem então que têm que ser geridos com rigor e por referenciais dos modelos empresariais, sendo a última novidade do futebol a criação das Sociedades Anónimas Desportivas (SAD´s), algumas cotadas na bolsa.

Definitivamente o futebol de hoje é uma "indústria".

2. A Fifa e a Uefa - As Relações Internacionais no Futebol

Neste capítulo iremos destacar duas associações que, pela sua actividade extra futebol, alargaram os horizontes deste desporto vencendo barreiras que a política por si ainda não resolveu. Como visto no capítulo anterior a FIFA tem um destaque especial no âmbito do futebol e de certa forma poder-se-á considerar que é uma organização mais global que a própria ONU. Actualmente a FIFA tem 205[8] filiados (incluindo a Palestina), ou seja, mais 14 que os 191[9] da ONU. Já a UEFA, mais regional, teve não só um papel importante no desenvolvimento mediático do futebol, como também nas relações internacionais Europeias durante o período da "Guerra-Fria", altura em que iniciou a sua actividade.

a. **A FIFA**

Com o acto da assinatura, pelos representantes dos sete países fundadores (França, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Espanha, Suécia e Suiça), em 21Mai1904 esta associação vai influenciar a história e o rumo do futebol até à actualidade. Em 1905 juntam-se-lhe as associações de futebol da Inglaterra, Escócia, País de Gales, Irlanda, Alemanha, Áustria, Itália e Hungria. No entanto no início de 1906 a FIFA era apenas uma associação Europeia, só mais tarde se dá a entrada dos primeiros membros não europeus - África do Sul (1909), Argentina e Chile (1912) e Estados-Unidos (1913)[10] – dando início à sua expansão mundial. No fim da primeira guerra mundial a FIFA contava com 20 associações filiadas.

Em 1930 e pela "mão" do seu presidente Jules Rimet (eleito em 1921) surge o primeiro acto de diplomacia praticado pela FIFA. No sentido de obter a maior participação possível no Mundial do Uruguai e dada a crise[11] que se vivia, a FIFA comprometeu-se a assumir os custos das passagens e alojamento dos participantes.

Mesmo com esta premissa só quatro países europeus vieram a participar no evento - França, Bélgica, Jugoslávia e Roménia - provocando a ira do Uruguai que decidiu não defender o seu título no campeonato seguinte em Itália.

No fim da era[12] Jules Rimet e na década seguinte, a geografia mundial do futebol ficou definida com a fundação de cinco das seis confederações que constituem a FIFA, à CSF, já existente e fundada em 1916, juntam-se a UEFA e a AFC em 1954, a CAF em 1957, a CONCACAF em 1961 e a OFC em 1966. A distribuição geográfica ao nível mundial destas confederações encontra-se materializada no Apêndice 1. Num olhar mais atento, essa distribuição praticamente que coincide com a divisão preconizada pelo pensador holandês Nicholas Spykman após a II guerra mundial. Na sua visão geopolítica global, Spykman, preconizava a divisão do mundo em cinco grandes ilhas - continentes (Apêndice 2): América do Norte e Eurásia, os mais importantes, Austrália, África e América do Sul. As principais diferenças residem no facto da Eurásia de Spykman ter sido desdobrada, pela FIFA, em Europa e Ásia e também na "substituição" da América do Norte pela América do Sul em termos de importância.

Quando em 1974 João Havelange foi eleito presidente da FIFA o futebol passou a ser visto não só como uma competição, mas também como um veículo de desenvolvimento

técnico que devia procurar novas formas de financiamento. Em pouco tempo a associação, sedeada em Zurique, transformou-se numa "empresa" dinâmica à "conquista" do mundo económico e político.

As ondas criadas com as convulsões políticas, particularmente em África, onde antigas colónias se tinham constituído em países, depressa chamou a atenção da FIFA e no Campeonato do Mundo de 1982 em Espanha o número de participantes foi alargado para 24, permitindo a entrada de mais selecções da África, Ásia e América do Norte e Central que, até então, só tinham direito ao envio de uma selecção por confederação. O alargamento foi considerado um sucesso e uma afirmação de que as ideias e políticas então estabelecidas estavam correctas. No Mundial de 1998 em França o número de participantes subiu para 32 permitindo uma maior participação de todas as confederações que constituem a FIFA.

Em termos políticos esta associação, que preconiza o principio da universalidade e ao qual está comprometida, tornou-se então num eixo de diplomacia conseguindo em 1975 a adesão da China sem que para tal tivesse que excluir a Formosa e em 1991 consegue que a Coreia do Sul e Coreia do Norte enviem uma selecção conjunta ao Mundial de juniores de Portugal. O caso mais paradigmático desta diplomacia política consistiu na inclusão de Israel na UEFA face à sua situação no médio oriente. Como culminar destas acções e no intuito de reconciliar o Japão e a Coreia do Sul, cujas relações são historicamente difíceis, e ao mesmo tempo facilitar a reunificação da Coreia, atribui a organização do Campeonato do Mundo de 2002 conjuntamente ao Japão e à Coreia do Sul.

Para melhor caracterizar a FIFA diplomática, fica aqui uma declaração de João Havelange antes do Campeonato do Mundo de 1998: *"Há um projecto que não se realizou mas que eu espero vir a concretizar. Seria um desafio entre as selecções da Palestina e de Israel."*

b. **A UEFA**

Em 1954 surge, na Europa, a associação que viria a revolucionar o futebol ao nível regional e de clubes. Estamos em plena "Guerra-Fria", onde predomina o "fantasma" nuclear, onde cruzar fronteiras na designada cortina de ferro é extremamente complexo e onde a OTAN e o Pacto de Varsóvia intensificam as suas actividades de espionagem. É neste contexto que a UEFA, inicialmente com 30 federações nacionais filiadas, cria as competições internacionais de clubes e consegue, de forma pacífica, "eliminar" as fronteiras com o Bloco de Leste via futebol.

A Taça dos Campeões, a Taça das Feiras e a Taça UEFA vieram possibilitar a existência de uma Europa única, sonho político ainda hoje por atingir. Todo o continente Europeu respeita as mesmas regras do futebol e as poucas imagens e notícias disponíveis do Bloco de Leste surgem através do mesmo.

Em 1960 inicia-se o Campeonato da Europa de selecções sob a égide da UEFA e podemos ver uma selecção da URSS com jogadores da Rússia, Ucrânia e Lituânia representando o

mesmo símbolo e cantando o mesmo hino. Em 1991 podemos ver o Estrela Vermelha de Belgrado vencer a Taça dos Clubes Campeões Europeus com jogadores de origem Sérvia, Croata e Bósnia a levantar, em simultâneo, o troféu.

Com a implosão geopolítica da URSS e da Jugoslávia rapidamente o que era já não o é. Após a declaração de independência, em 1990, a Lituânia retirou a sua equipa de futebol do campeonato soviético e outros países se seguiram, como consequência passaram a haver novos campeões nacionais. Um dos primeiros passos para o reconhecimento de um país como que passou a ser a sua entrada na UEFA, que cresceu a tal ponto de hoje contar com 52[13] federações nacionais filiadas, ou seja mais do dobro dos 25 países que constituem a União Europeia após o último alargamento.

3. Leitura e Significado Geopolítico do Futebol

As organizações e competições internacionais de futebol, atrás referidas, dão, certamente, uma imagem mais real da mundialização do futebol através da presença, nas mesmas, de todos os continentes, países e regiões. Um dos resultados práticos dessa mundialização é o facto dos "astros" do futebol serem mais conhecidos que os próprios chefes de estado. Estes últimos já se aperceberam deste fenómeno e começam cada vez mais a aproximar-se dos ícones futebolísticos dos respectivos países. Em Portugal a selecção nacional, após o desempenho no EURO 2004, foi recebida em Belém como sinal de reconhecimento de feitos nacionais, na Alemanha é Franz Beckenbauer[14] que está a liderar a organização do Mundial de 2006 naquele país, na França Michel Platini15 acompanhou em 1997 o presidente Jacques Chirac numa visita a vários países da MERCOSUL[16], na qual foram restabelecidas as relações diplomáticas entre a França e a América Latina.

Como corolário desta mundialização do futebol e consequente projecção da imagem de um país, o pequeno Marcunis foi encontrado, 15 dias após o tsumani que varreu a província de Ache na Indonésia, com uma camisola da selecção Portuguesa que tinha desde o Mundial de 2002 na Coreia.

a. O Futebol e a Política

Não só o povo se exprime através do futebol, o mundo político também o faz e neste sub-capítulo iremos evidenciar determinados acontecimentos no mundo do futebol que tiveram ligação directa à política ao longo do último século.

Em 1934 a Itália fascista de Mussolini utiliza o campeonato como meio de propaganda do regime e de aceitação internacional, chegando ao ponto de designar um estádio em Roma como *"O Estádio do Partido Fascista"*. Anos mais tarde o General Franco impede a Espanha de jogar contra a Rússia no Campeonato da Europa de 1960. Em 1978, por altura do Mundial na Argentina, organiza-se um comité de boicote ao evento para alertar a comunidade internacional para os malefícios da junta militar de Jorge Videla[17], no

entanto a selecção da “casa” viria a ganhar o mesmo e a fazer esquecer o assunto, não sem antes ter acontecido o “famoso”[18] Argentina-Perú.

Não só as selecções mas também os clubes foram utilizados como “ferramentas” da política, basta recordar as conquistas do Real Madrid na década de 50, para se perceber qual era o clube do Franquismo. Esta situação inflamava as identidades regionais da Catalunha e do País Basco que eram exteriorizadas através dos jogos dos seus clubes mais representativos, o Barcelona e o Atlético de Bilbau respectivamente. Ainda hoje se fazem sentir estas clivagens nos jogos disputados entre o Barcelona e o Real Madrid. Já o Atlético de Bilbau continua a só admitir na sua equipa jogadores de origem basca.

A propaganda via futebol foi também uma realidade portuguesa com o Estado Novo de Salazar e as conquistas internacionais do Benfica e da selecção nacional na década de 60.

Ainda na década de 60 começam a fazer-se sentir os ecos de África, quando, na fase de apuramento para o Mundial de 1966, quinze países Africanos decidem retirar as respectivas selecções em protesto pela sub-representatividade daquele continente na competição.

Em 1969 dá-se, porventura, o caso mais representativo da mistura de futebol, política e nacionalismo. As Honduras e El Salvador tiveram de se enfrentar nos jogos de qualificação para o Campeonato do Mundo de 1970. Tendo perdido por 1 a 0 no desafio da 1a mão, El Salvador acabou por vencer a eliminatória na 2ª mão num ambiente de tal forma hostil que a equipa das Honduras teve de ser acompanhada ao estádio em viaturas blindadas. Face a esta situação e à eliminação, milícias armadas expulsaram os camponeses salvadorenhos instalados nas Honduras. Estava dado o mote para uma guerra que iria durar quatro dias. Neste caso o futebol forneceu a centelha da guerra mas o barril da pólvora já lá estava[19].

Em plena “Guerra-Fria” há clubes do leste europeu que nos ficam na memória por representarem e pertencem aos respectivos regimes, estamos a recordar, a título de exemplo, do Steaua de Bucareste, da Roménia de Nicolau Ceausescu, que ganhou a Taça dos Campeões Europeus de 1986.

Em 1990 surgem confrontos entre adeptos do Dínamo de Zagreb (croata) e o Partizan de Belgrado (sérvio) dos quais resultaram 60 feridos e em Split (Croácia), no decurso de um desafio entre o Hadjuk e o Estrela Vermelha de Belgrado, a bandeira jugoslava foi simbolicamente queimada pelos croatas. Estas acções eram o prenúncio do que viria a acontecer no mês de Julho do ano seguinte nos Balcãs. O futebol poderia ter constituído um bom revelador das tensões existentes entre as diferentes repúblicas que formavam a Jugoslávia. Considerada responsável pela guerra, tanto na Croácia como na Bósnia, a equipa jugoslava (Sérvia e Montenegro, no futuro só Sérvia devido ao recente referendo no Montenegro) foi excluída do Campeonato da Europa de 1992 para a qual tinha sido uma das oito equipas apuradas. Para a comunidade internacional, foi um meio de agir simbolicamente, de punir Belgrado sem incorrer em qualquer risco militar.

A África do Sul, um dos primeiros países a aderir à FIFA, foi, durante dezenas de anos, afastada das competições internacionais devido ao seu regime de apartheid. Como sinal de reconhecimento da sua mudança política acolhe em 1996, pela primeira vez, a Taça Africana das Nações.

Como se pode ver pelos exemplos aqui descritos o futebol, para além da sua vertente desportiva, acabou ao longo dos anos por ser um dos meios da política, quer pelas afirmações nacionalistas, quer pelos boicotes e sanções que ocorreram. Mas também há casos de ascensão ao poder via futebol e vejamos aqui um exemplo. Em 1986 Silvio Berlusconi "pega" num AC Milan à beira da falência e em poucos anos transformou-o num clube de sucesso. O sucesso do clube projectou-se de tal modo na imagem de Berlusconi que, em 1994, forma o partido *Forza Itália* e foi o Chefe de Governo italiano até às últimas eleições que, a muito custo, reconheceu ter perdido para Romano Prodi.

b. **Futebol e o Poder Económico**

Segundo Jacques Attali[20] vivemos na época do poder económico e a indústria constitui-se como a sua base única. Na sua visão prospectiva considera que o mundo evoluirá para uma sociedade hiper industrializada dominada por dois espaços - o espaço Europeu e o espaço do Pacífico (Japão e EUA) - em que as potências económicas se substituirão às potências militares. O futebol parece ter interpretado à letra a esta visão geopolítica. Depois da "aventura" americana do Mundial de 1994, a FIFA "levou" o Mundial de 2002 para a Coreia do Sul e Japão, não só pelos motivos políticos referidos anteriormente mas também, porventura em primeira prioridade, por motivos económicos.

Com base nos conceitos de Attali pode-se considerar que o coração económico do futebol se encontra essencialmente na Europa e tenta atingir a Ásia, depois de ter passado nos EUA. Após o Mundial de 2002 os "clubes marca" europeus parecem ter assumido em definitivo que o Oriente é o local privilegiado para a sua expansão. O Real Madrid, um dos clubes mais mediáticos dos últimos anos, apostou na contratação de "galáticos" facilmente reconhecidos na Ásia como - Beckman, Ronaldo, Zidane e Luís Figo - e nas duas últimas temporadas em vez dos tradicionais estágios de inicio de época longe das multidões, "passeia" os seus "galáticos" por terras do Oriente acompanhado pelos contratos milionários dos jogos de exibição e pelos milhares de fãs sempre prontos a comprar um "souvenir" da equipa. O resultado desportivo na última temporada é o que se conhece, acabou o campeonato com ma derrota, despediu dois treinadores e correu o risco de não atingir a milionária Liga dos Campeões. Mas será que o fracasso desportivo importa face aos 300 milhões de euros que factura por ano[21]. Outro exemplo é o do Manchester United que abriu "Reds Cafés" em Singapura e na Malásia onde os adeptos orientais podem ver os "seus heróis", em directo, nos jogos da Liga Inglesa e que há dois anos que perde a Liga Inglesa para o Chelsea de Abramovic e Mourinho.

Na periferia temos países como o Brasil, a Argentina e os países Africanos, que possuem a "matéria-prima" mas não têm condições para a manter, tendo de a "exportar" para o

coração. O número de jogadores da periferia a actuar no coração tem vindo a aumentar e assiste-se à "fuga" dos talentos[22] da América do Sul e de frica para o coração. De acordo com os cálculos da Confederação Brasileira de Futebol há hoje em dia cinco mil brasileiros a actuar profissionalmente em clubes estrangeiros, incluindo a China, Líbano, Vietname e até as Ilhas Faroe.

O caso mais paradigmático do poder económico do coração Asiático estará porventura para acontecer. O primeiro-ministro tailandês propõe-se comprar 30% do Liverpool (Clube da FA Cup Inglesa) admitindo utilizar não só fundos privados como do próprio estado. Considera que tal negócio será um investimento uma vez que, para além de desenvolver o futebol tailandês, permitirá exportar uma imagem positiva do país através da publicidade daquele clube[23].

c. **Futebol um Mundo Multipolar**

O futebol apresenta ainda uma particularidade que contraria a lógica estratégica mundial: a superpotência americana não é dominante.

Por pouco que a mundialização não se resume à americanização do mundo. Se pensamos na bolsa, vem-nos à cabeça Wall Street, se pensamos em informação, surge-nos a CNN, se pensamos em cinema é com Hollywood e as novas tecnologias estão no Silicon Valley. No entanto quando pensamos no futebol é preciso ser um especialista para saber qual a melhor equipa ou jogador da "Major League Soccer" nos EUA.

Apesar dos esforços desenvolvidos pela FIFA e pela organização do Mundial de 1994, o futebol masculino não se conseguiu impor aos desportos nacionais americanos como o basebol e o futebol americano, estes praticamente circunscritos àquele país. Já o futebol feminino é um exemplo de afirmação interna e internacional, no entanto a sua dimensão mundial ainda está muito atrasada.

As superpotências do futebol, se considerarmos as vitórias dos últimos 40 anos dos campeonatos mundiais, são o Brasil, a Alemanha, a Itália, a Argentina, a França e a Inglaterra, logo o futebol representa um mundo multipolar que contraria a hegemonia americana, que vai da economia à tecnologia, passando pelo entretenimento. Neste mundo multipolar, no qual os EUA não são um pólo, os países Africanos começam a tornar-se potências emergentes como foi o caso dos Camarões e Senegal, que chegaram aos quartos de final dos últimos campeonatos mundiais e a Ásia começa a despontar com a Coreia do Sul que atingiu as meias-finais em 2002.

4. Factores da Geopolítica Relevantes

Como se pôde verificar ao longo deste trabalho o futebol, para além do jogo em si, apresenta fortes ligações à economia e à política. Face a tal ingerência há factores da geopolítica que são afectados directamente pelo futebol como sejam o factor Humano de

cariz etnográfico e o factor Estruturas na sua vertente económica. Há ainda um terceiro factor que, por ocasião dos grandes eventos, assume particular relevância como seja o factor Circulação. Este capítulo procura analisar a forma como estes três factores são influenciados pelo futebol, dando como exemplo, sempre que possível, a realidade Portuguesa e a recente organização do Campeonato da Europa de 2004.

a. **O Factor Humano - Etnografia**

É neste factor que mais se faz sentir a "força" do futebol. Segundo dados retirados do site oficial da FIFA referentes a 2000, praticam este desporto a nível mundial 242 milhões de pessoas correspondendo a 4,1% da população, dentro destes incluem-se 52 milhões de europeus que correspondem a 6,7% da população na Europa. Em Portugal estima-se que esse número chegue aos 291 mil. Perante estes factos é fácil compreender que todos os dias as televisões dêem noticias do futebol e que diariamente se publiquem jornais desportivos em que a maior parte das noticias são relativas ao futebol, cimentando, por assim dizer, a cultura do futebol.

A popularidade à escala mundial e foco dos *media*, fazem com que o comportamento desportivo adquira um significado social, em especial quando estão em causa as selecções nacionais, formando uma coesão, sensação de poder e identidade nacional em torno da mesma[24]. São múltiplos os casos de identificação nacional com a respectiva selecção, mas há um que, pela sua importância na altura, se revelou particularmente crítico. Por ocasião do Campeonato Europeu de 1996 na Inglaterra defrontaram-se, nas meias-finais, a equipa da casa e a Alemanha, este jogo como que foi uma reedição dos combates travados ao longo da segunda grande guerra, com os média a apelar ao nacionalismo e a "espicaçar" a vontade popular, com os governantes preocupados com a segurança e com as autoridades a apelar à calma.

Em Portugal desde a revolução do 25 de Abril de 1974 que não se via uma tão grande identificação da população com os símbolos nacionais - bandeira e hino nacional - como a que se viveu em torno da *Equipa de Todos Nós* no último EURO 2004. Foram as bandeiras[25] penduradas nas janelas, foi o cantar do hino nacional a "plenos pulmões" no início de cada jogo, foram as manifestações populares em todo o país após as vitórias alcançadas e foi a presença dos mais altos dirigentes nacionais nos jogos da selecção portuguesa. A esta união não faltou também um relembrar da história e um apelo ao sentimento nacional quando o treinador Scolari referiu que o jogo contra a Espanha era de "*Matar ou morrer*".

Veremos o que sucederá no próximo mês de Junho a reedição do EURO 2004 ou a frustração da crise económica.

A terminar a análise deste factor cita-se o relatório síntese da avaliação do impacto do EURO 2004,"*O projecto cultural do EURO2004 atingiu os objectivos inicialmente propostos, nomeadamente..., a promoção de orgulho cívico e auto-estima nacionais, a promoção de uma imagem positiva do país nos domínios imanentes à cultura no contexto*

da identidade europeia de Portugal, ...” [26]

b. **O Factor Estruturas - Economia**

Cada vez mais os governos vêm na organização dos eventos internacionais de futebol uma oportunidade para impulsionar as suas políticas económicas. O argumento usado pelo governo, aquando da decisão de organizar o Campeonato Europeu de 2004 em Portugal, sempre apontou para o facto de que os benefícios iriam compensar os custos. O governo alemão face à organização do Mundial de 2006, investiu 6,5 mil milhões de euros em infra-estruturas: modernização dos estádios, construção e ampliação de estradas, sistemas electrónicos de monitorização de tráfego. Em contrapartida, conta com um crescimento de 8 mil milhões de euros no Produto Interno Bruto (PIB) do país, entre 2003 e 2010, como consequência dos impulsos resultantes da realização do campeonato[27].

As estruturas empresariais rapidamente tentam associar-se a este tipo de eventos tornando-se patrocinadores dos mesmos e procurando a “imagem” dos jogadores mais mediáticos para promover os seus serviços e produtos. É a “guerra” para ver quem patrocina o quê.

As televisões esforçam-se para obter o exclusivo dos direitos de transmissão. Analisando os dados da FIFA verifica-se que a cada Campeonato do Mundo os direitos televisivos como que se multiplicam. O Mundial na Ale-
manha em 2006 irá render a esta associação 1,5 mil milhões de Francos Suíços, só nos direitos televisivos adquiridos pelo KirchSport Group, como se pode comprovar no Anexo A. Já a UEFA, mais comedida, apresentou receitas na ordem dos 556 milhões de euros em direitos televisivos decorrentes da Liga dos Campeões na época de 2003/04[28].

A avaliação do impacto económico do EURO 2004 concluiu que o mesmo *“... foi um evento de sucesso, ..., na minimização de eventuais impactos negativos, em especial financeiros, do pós-evento”*. A um investimento pré-evento de 964 milhões de euros em novos estádios, acessibilidades relacionadas e outros investimentos, contrapôs-se um valor acrescentado de 694 milhões de euros associado ao programa de investimentos e um valor acrescentado de 81 milhões de euros associado ao turismo[29].

c. **O Factor Circulação**

Por ocasião dos grandes eventos as organizações preocupam-se não só com os jogos em si como também com as acessibilidades para “chegar” aos mesmos. Por ocasião do EURO 2004 foram criadas uma série de condições como novos acessos, alargamento de linhas de metro, autocarros e comboios especiais que custaram ao Estado 113 milhões de euros[30].

Das condições criadas algumas foram temporárias, no entanto as alterações de fundo não desapareceram com o evento, ficando aqui alguns exemplos representativos: Remodelação do nó de Francos da Via de Cintura Interna no Porto, a nova ponte da

Portela em Coimbra e a ligação da circular urbana de Guimarães à variante de Fafe. No que respeita aos sistemas de transportes públicos "ficou" a electrificação da ligação ferroviária para o Algarve e a nova estação de Faro, o Porto tem duas novas estações de metro: Francos a servir o Estádio do Bessa e a estação do Estádio do Dragão.

Em cada competição internacional, certamente que nos países organizadores irão surgir planos especiais consoante as situações, mas também é certo que há "obras" que irão perdurar no tempo.

5. Conclusões

Desde o fim do século XIX, altura em que despontou para o mundo, que o futebol cresceu e sofreu várias transformações conceptuais não havendo dúvidas que hoje, em termos geográficos, atingiu a globalização. Também não existem dúvidas que, como descrito na frase de abertura deste trabalho, o futebol é uma indústria à volta da qual gravitam milhões de euros.

O maior veículo de expansão deste desporto foi e é uma organização que conta mais membros do que qualquer organização política que conhecemos, a FIFA, e à qual qualquer novo Estado-Nação parece interessado em aderir. O século XX viu eclodir, por motivos vários, uma série desses Estados que provocaram uma alteração Geopolítica mundial e, como consequência, um aumento de equipas nacionais. Por entre as primeiras manifestações de vontade dos novos Estados independentes figurava o pedido de adesão às organizações que regem o futebol, como se a definição de Estado para além dos três elementos tradicionais: um território, uma população, um governo, necessitasse agora de um quarto: uma equipa nacional de futebol.

Nos últimos 50 anos o futebol não só se transformou no maior desporto mundial, mas também cresceu noutras áreas da sociedade como a economia e a política interpretando da melhor forma as visões de geopolíticos consagrados. Com uma divisão multipolar do mundo, o futebol mais do que qualquer factor envolve regiões, pessoas e nações, fazendo parte da sua cultura.

Com aproximadamente 240 milhões de jogadores activos e biliões de telespectadores, o futebol constitui uma substancial oportunidade industrial abrindo novos mercados para si e para o resto do mundo dos negócios. Os clubes estão cotados em bolsa, as empresas apostam na imagem dos "astros da bola" para aumentar as suas vendas e os *media* concorrem ferozmente pelo maior "share" proporcionado pelas transmissões televisivas dos jogos de futebol.

O futebol já não é só um desporto de massas, no entanto, não nos podemos esquecer que da "invenção" chinesa até aos dias de hoje, embora tenha mudado, não perdeu um carácter de simulação da guerra entre dois grupos rivais. De fato, o "pontapé na bola" (foot-ball) carrega consigo a metáfora da contenda entre dois "exércitos" iniciada há 45 séculos atrás, a começar pelo próprio local em que se pratica: o campo (de batalha).

Apesar de tudo continua ainda a ser nesse campo que se empregam as tácticas e estratégias do jogo, que se defende e ataca e que se utilizam as "armas" que levam às vitórias e às derrotas.

Bibliografia

AAVV; *Avaliação do Impacto Económico do EURO 2004*, Instituto Superior de Economia e Gestão, Lisboa, Novembro de 2004.

ALMEIDA, Carla Gonçalves; Vá de Transportes Públicos, Tempo, Lisboa, nº 29 de 09 de Junho de 2004.
BARINHA, André; NUNES, Ivan; Futebol e a Globalização, Relações Internacionais, Lisboa, 2ºTrimestre (Junho de 2004).
BONIFACE, Pascal, *A Terra é Redonda como uma bola: Geopolítica do Futebol*, Inquérito, Mem-Martins, Portugal, 2002.
BONIFACE, Pascal, *As Guerras do Amanhã*, Inquérito, Mem-Martins, Portugal, 2003.
CARDOSO, Paula; Negócios na linha do Golo; Visão, Lisboa, nº 619 de 13 Janeiro de 2005.
COELHO, João Nuno; Futebol e Identidade Nacional, Relações Internacionais, Lisboa, 2º Trimestre (Junho de 2002).
LIMA, Maurício, Ronaldo SA, Visão, Lisboa, nº 619 de 13 de Janeiro de 2005.
Mundial 2006: Grande chance para a economia (27Jan04);
http//:www.dw-world.de, consultado em 31Jan05.

RENARD, Jean Claude; *Ballon ronde et gros biffetons (2002)*, www.polits.fr, acedido em 03Fev05.

Sítios Oficiais Consultados:

http://www.fifa.com
http://www.un.org
http://www.uefa.com

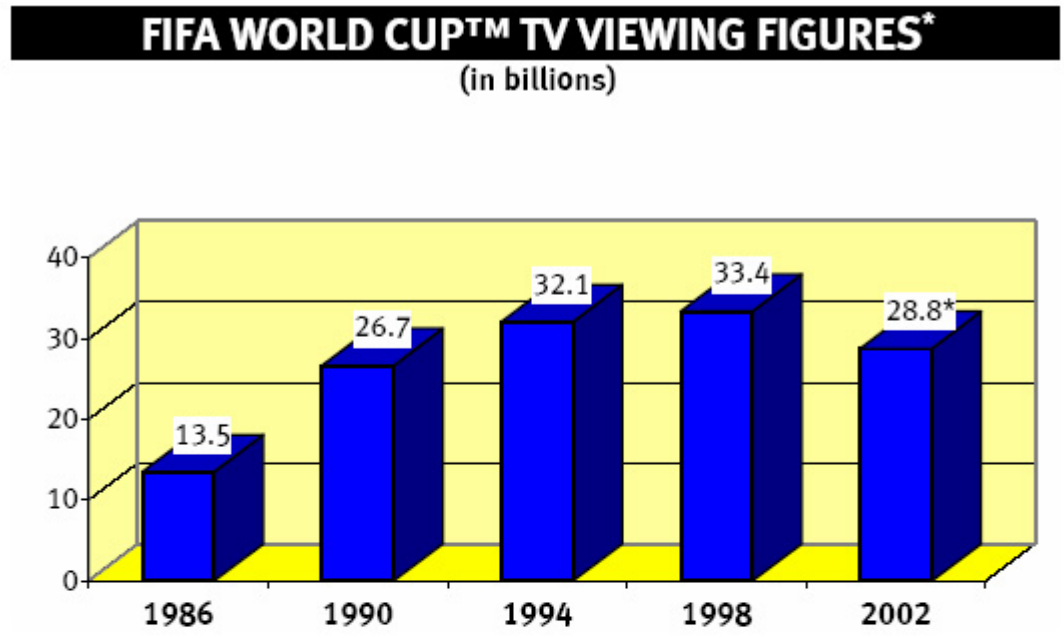
Lista de Abreviaturas

AFC - Asian Football Confederation
CAF - Confédération Africaine de Football
CONCACAF - Confederation of North, Central American and Caribbean Association Football
CSF - Confederación Sudamericana de Fútbol
EUA - Estados Unidos da América
EURO 2004 - Campeonato da Europa de Futebol de 2004
FIFA - Fédération Internationale de Football Association
NBA - National Basketball Association

OFC - Oceania Football Confederation
OTAN - Organização do Tratado do Atlântico Norte
UEFA - Union des Associations Européennes de Football
URSS - União das Repúblicas Socialistas Soviéticas

Anexo

A - Audiência Acumulada e Direitos Televisivos dos Campeonatos do Mundo de Futebol



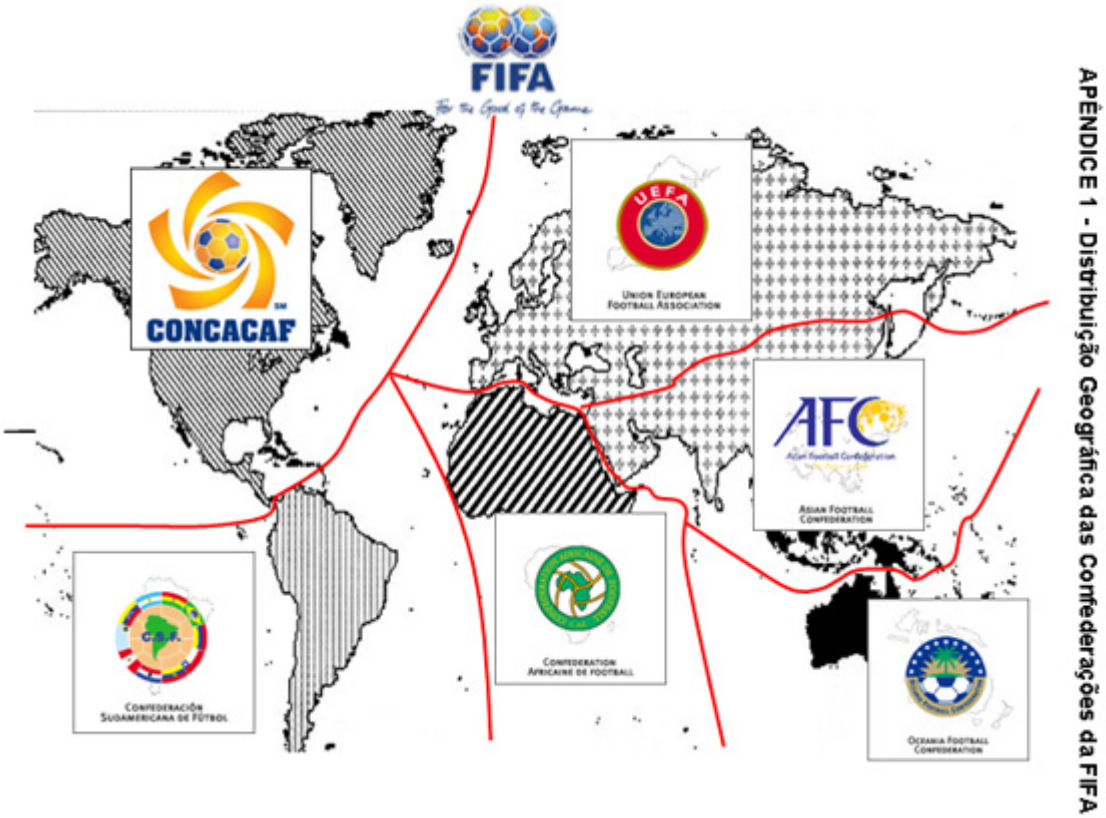
Direitos Televisivos dos Mundiais
Fonte: fifa.com em 20JAN05

1990	95 million (Swiss Francs)
1994	110 million
1998	135 million*
2002	1.3 billion*
2006	1.5 billion*

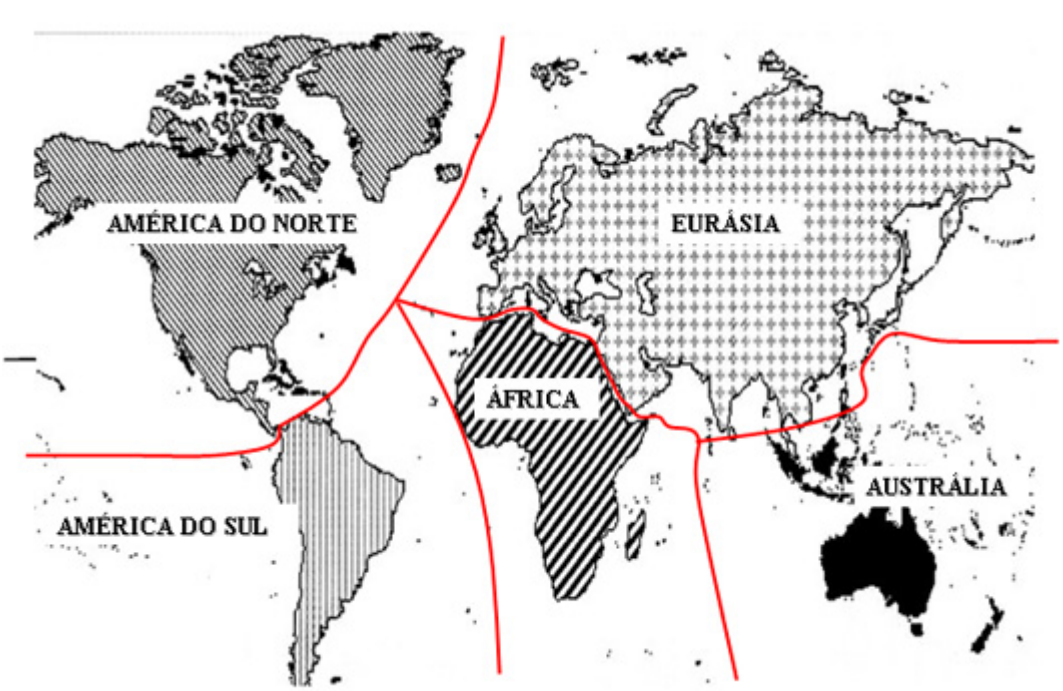
FIFA
For the Good of the Game

Apêndice

1 - Distribuição Geográfica das Confederações da FIFA



2 - Mapa da Visão Geopolítica Mundial de Spykman



APÊNDICE 2 – Mapa da Visão Geopolítica Mundial de Spykman

---

* Major do Serviço de Material (Eng). Professor do Instituto de Estudos Superiores Militares.

---

1 Economista do Imperial College of London. (Revista Visão nº 619 de 13JAN05, pp 88).

2 O *mob football* era um jogo praticado nos dias santos nas cidades inglesas caracterizado por uma filosofia do "vale-tudo". O objectivo era fazer chegar uma bola aos extremos das cidades e ao que parece o jogo era tão violento que a regra limite era o "assassinato" do adversário. Julga-se que o rei Henrique VIII foi um praticante deste tipo de jogo. (Fonte:www.fifa.com)

3 Cabe salientar que nos EUA e Inglaterra já existiam transmissões televisivas, no entanto, a relação de aparelhos de televisão por habitante era muito baixa o que não permitia o visionamento generalizado pelas massas. Só a partir da década de 1960 o televisor se tornou um bem de consumo de massas.

4 André Barrinha e Ivan Nunes, *O Futebol e a Globalização*.

5 André Barrinha e Ivan Nunes, *O Futebol e a Globalização.*

6 Jean Claude Renard, *Ballon ronde et gros biffetons*.

7 Em Fev05 um documentário da Sport TV referia que um clube com tradições na Alemanha, o Borussia de Dortmund (vencedor de três Bundesligas e uma Taça dos Campeões Europeus com um Português no seu plantel), estava à beira da falência devido às contratações dos seus dirigentes e vendeu o seu estádio para a evitar.

8 Dado obtido no site oficial da FIFA.

9 Dado obtido no site oficial da ONU.
10 É particularmente relevante notar que os Estados-Unidos, apesar de actualmente não terem grandes tradições neste desporto, foram dos primeiros membros não europeus a aderir à FIFA.
11 Crise da Bolsa de 1929.
12 O seu mandato termina em 1954, com 85 associações filiadas e com a organização de 5 Campeonatos do Mundo.
13 Dado do site oficial da UEFA.
14 Antiga "estrela" do futebol Alemão.
15 Antiga "estrela" do futebol Francês.
16 Organização política e económica de países da América do Sul com uma filosofia semelhante à União Europeia. Foi fundada em 1991 pelo Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai.
17 General que liderou o golpe militar de 1976 e que impôs um regime ditatorial na Argentina.
18 Precisando a Argentina de ganhar por 4 golos de diferença ao Peru para eliminar o Brasil da competição, o guarda-redes peruano, ao que parece e de acordo com as orientações dos responsáveis políticos das duas nações, deixou propositadamente passar várias bolas, que resultaram em 6 golos Argentinos.
19 Pascal Boniface, *As guerras do Amanhã*.
20 Pensador francês contemporâneo que foi conselheiro do ex-presidente Mitterand e do Estado Francês. Publicou em 1990 "Lignes d´Horizon" onde apresentava uma visão económica e sociológica da evolução das sociedades.
21 Paula Cardoso, *Negócios na linha do golo*.
22 Robinho, jogador brasileiro do Santos com 18 anos, irá para o Real Madrid em Junho de 2005.
23 André Barrinha e Ivan Nunes, *O Futebol e a Globalização*.
24 18 000 mulheres no Estádio Nacional a formar uma bandeira Portuguesa deixam-nos um sentimento de patriotismo sem igual.
25 Algumas, vindas da China, tinham pagodes em vez de castelos.
26 Instituto Superior de Economia e Gestão, *Avaliação do Impacto Económico do EURO 2004*, pp 19.
27 *Copa 2006: Grande chance para a economia*, artigo de 27JAN2004 do site www.dw-world.de.
28 Dado obtido no site oficial da UEFA - Notícias, em 01Fev05.
29 Instituto Superior de Economia e Gestão, *Avaliação do Impacto Económico do EURO 2004*, pp 21.
30 Carla Gonçalves Almeida, *Vá de transportes públicos*.